



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

RAPORT ADP POLSKA

Zatrudnienie w Nowoczesnej Gospodarce Q2 2014

13/08/2014

Raport ADP Polska. Podsumowanie Q2 2014.

HR. Payroll. Benefits.

Spis treści

RYNEK PRACY W POLSCE WG ADP	3
1. ZMIANY ZATRUDNIENIA – Q2 2014 / Q2 2013 ORAZ H1 2014 / H1 2013	6
1.1. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie ogółem	6
1.2. Zmiany zatrudnienia w sektorze produkcyjnym Nowoczesnej Gospodarki	7
1.3. Zmiany zatrudnienia w sektorze usług Nowoczesnej Gospodarki	8
2. ZMIANY ZATRUDNIENIA (KW. DO KW.) – Q4 2011 – Q2 2014	9
2.1. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie ogółem	9
2.2. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie wg wielkości firm	10
2.3. Zmiany zatrudnienia w sektorze produkcyjnym Nowoczesnej Gospodarki	11
2.4. Zmiany zatrudnienia w sektorze usług Nowoczesnej Gospodarki	12
3. KOMENTARZE EKSPERTÓW	13
METODYKA	16

RYNEK PRACY W POLSCE WG ADP

Firma ADP Polska – lider rynku usług naliczania wynagrodzeń i administracji kadr – przedstawia raport zatrudnienia w sektorze Nowoczesnej Gospodarki. Raport został przygotowany w oparciu o rzeczywiste dane dotyczące poziomu zatrudnienia w firmach klientów ADP Polska w okresie Q4 2010 – Q2 2014. Informacje te zostały zestawione z danymi Głównego Urzędu Statystycznego¹, reprezentatywnymi dla całego rynku zatrudnienia w Polsce.

Raport opracowany przez ekspertów ADP Polska stanowi kompleksową analizę rynku pracy w firmach sektora Nowoczesnej Gospodarki w odniesieniu do całego rynku. Jest siódmym z cyklu raportów dedykowanych sektorowi Nowoczesnej Gospodarki, które przygotowywane są regularnie przez ADP Polska – w formie podsumowań kwartalnych i rocznych.

Obliczenia uwzględniają wyłącznie wzrost organiczny, z wyłączeniem zjawisk typu fuzje i przejęcia kapitałowe, co uwiarygadnia trend obserwowany w tej grupie firm. Opracowanie uzupełniono komentarzami i prognozami ekspertów ADP Polska oraz zewnętrznych przedsiębiorstw (komentarze przygotowali uznani analitycy rynku i praktycy zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwach specjalizujący się w usługach, sprzedaży detalicznej i produkcji).

Raport o stanie zatrudnienia w sektorze Nowoczesnej Gospodarki w Polsce wzorowany jest na raporcie ekspertów ADP w USA. Zestawienia statystyczne dot. rynku pracy największej gospodarki świata publikowane są na amerykańskim rynku od kilkunastu lat. *National Employment Report®* przygotowywany każdego miesiąca przez ekspertów ADP Research Institute® oraz Moody's Analytics jest najbardziej wyczekiwaną publikacją dot. zatrudnienia w USA, porównywalną do zestawień przedstawianych przez U.S. Bureau of Labor Statistics (amerykański odpowiednik GUS).

Nowoczesna Gospodarka, czyli awangarda rynku

Nowoczesna Gospodarka to firmy, które stale usprawniają bieżącą działalność m.in. poprzez korzystanie z nowoczesnych technologii i outsourcingu. Firmy te wdrażają innowacyjne rozwiązania, a jednocześnie mogą skupić się na swojej podstawowej działalności, powierzając część zadań zewnętrznym partnerom biznesowym. W efekcie przyjętej strategii, przedsiębiorstwa Nowoczesnej Gospodarki są liderami w swoich branżach – rozwijają działalność, pozyskują klientów i zwiększają zatrudnienie. Wyznaczają standardy, stanowiąc awangardę świata biznesu, a ogół rynku bierze z nich przykład. Dane i kierunki rozwoju Nowoczesnej Gospodarki traktować należy, jako prognozę koniunktury m.in. na rynku pracy. Próba badawcza raportu ADP Polska dotyczącego zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie to ponad 100 firm korzystających z usług ADP Polska, w tym 1/3 firm produkcyjnych, 2/3 firm usługowych oraz ok. 100 tys. obsługiwanych pracowników w ciągu miesiąca. Wśród przebadanych branż należy wymienić: sprzedaż detaliczną, usługi, produkcję, telekomunikację, IT, finanse oraz farmację.

¹ Źródło: Wybrane wskaźniki makroekonomiczne, Część I, Główny Urząd Statystyczny, 23 lipca 2014 r., <http://stat.gov.pl/wskaźniki-makroekonomiczne/>

**Mniejsze firmy przewodzą Nowoczesnej Gospodarcie. Rynek coraz wyraźniej
podąża śladem liderów**

3,72 proc. – taki wzrost zatrudnienia odnotowano w II kw. 2014 r. w przedsiębiorstwach Nowoczesnej Gospodarki wobec analogicznego okresu 2013 r. W skali całego półrocza wzrost zatrudnienia był wyższy i wyniósł 4,06 proc. Pomimo nieznacznego wyhamowania tempa wzrostu, w Nowoczesnej Gospodarcie niezmiennie tworzy się proporcjonalnie więcej nowych miejsc pracy niż ogółem na rynku. **Najbardziej innowacyjne firmy badane przez ADP Polska rozwijają się dynamicznej od całego sektora przedsiębiorstw. Z kwartału na kwartał zwiększają poziom zatrudnienia przynajmniej o kilka procent. Ogół rynku coraz wyraźniej podąża jednak śladem liderów.** Dane GUS – dopiero po raz drugi w ostatnich latach – nie wskazują na spadek zatrudnienia, a na wzrost o 0,7 proc. w II kw. i 0,5 proc. w I półroczu. Jest to kontynuacja pozytywnych zmian zaobserwowanych już w pierwszych miesiącach tego roku. Co istotne i znamienne dla tej edycji raportu, **po raz pierwszy w historii badań ADP Polska, tendencje i dane zaobserwowane w sektorze produkcyjnym i usługowym są bardzo zbliżone.** Żaden z sektorów nie wysuwa się wyraźnie na prowadzenie. Uwagę zwracają także pozytywne dane dot. mniejszych firm. Kwiecień – czerwiec 2014 r. jest już **trzecim kwartałem z rzędu, w którym większy wzrost zatrudnienia odnotowano w mniejszych firmach Nowoczesnej Gospodarki** (poniżej 500 pracowników) niż w większych przedsiębiorstwach (powyżej 500 pracowników). Tendencję tę można zaobserwować zarówno w sektorze produkcyjnym, jak i usługowym. Podtrzymana została również skala różnic. Podobnie do I kw. 2014 r., w II kw. 2014 r. zarejestrowano niemal dwukrotnie większy wzrost zatrudnienia w małych i średnich firmach w porównaniu do większych podmiotów. Choć duże przedsiębiorstwa odnotowały teraz niższy wzrost, na przestrzeni lat charakteryzują się one większą stabilnością, która znajduje odzwierciedlenie w mniejszych wahaniami poziomu zatrudnienia.

**Nowoczesna Gospodarka
Wzrost zatrudnienia****↑ 3,72%**Nowoczesna Gospodarka Ogółem
Q2 2014 vs. Q2 2013**↑ 3,64%**Nowoczesna Gospodarka Usługi
Q2 2014 vs. Q2 2013**↑ 3,87%**Nowoczesna Gospodarka Produkcja
Q2 2014 vs. Q2 2013

**Nowoczesna Gospodarka
Ogółem** **3,72%** **5,45%** **3,12%**

**Nowoczesna Gospodarka
Usługi** **3,64%** **5,44%** **2,80%**

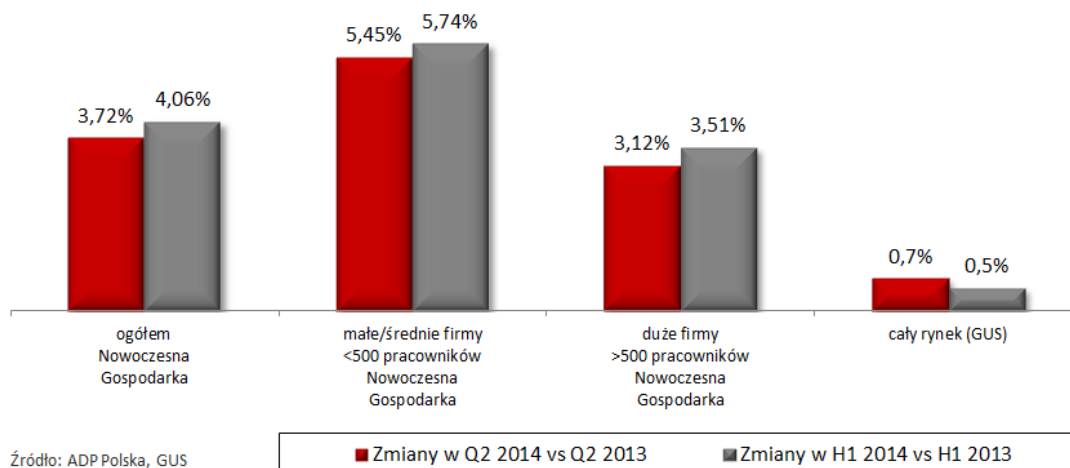
**Nowoczesna Gospodarka
Produkcja** **3,87%** **5,49%** **3,62%**

1. ZMIANY ZATRUDNIENIA – Q2 2014 / Q2 2013 ORAZ H1 2014 / H1 2013

1.1. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie ogółem

W II kw. 2014 r. w firmach Nowoczesnej Gospodarki zatrudnienie wzrosło o 3,72 proc. wobec analogicznego okresu 2013 r. W skali całego półrocza wzrost zatrudnienia był wyższy i wyniósł 4,06 proc. Ostatnie miesiące upłynęły także pod znakiem pozytywnych zmian na całym rynku. Dane GUS – dopiero po raz drugi w ostatnich latach – nie wskazują na spadek zatrudnienia, a na wzrost o 0,7 proc. w II kw. i 0,5 proc. w I półroczu, przy średniej stopie bezrobocia na poziomie 12,5 proc. w ujęciu kwartalnym oraz 13,2 proc. w ujęciu półrocznym. Jak zatem wynika z danych, **innowacyjne firmy po raz kolejny odnotowały znacznie większy wzrost zatrudnienia, jednak ogół rynku coraz wyraźniej idzie ścieżką wytyczoną przez awangardę biznesu.** Co równie istotne, w Nowoczesnej Gospodarcie kolejny raz zarejestrowano znaczne zróżnicowanie zmian zatrudnienia w zależności od wielkości przedsiębiorstw. O ile w dużych firmach przyrost nowych miejsc pracy wyniósł 3,12 proc., o tyle w mniejszych firmach wzrost zatrudnienia był istotnie wyższy i wyniósł 5,45 proc. Zarówno II kw., jak i I poł. 2014 r. okazały się zatem najbardziej pomyślne dla firm Nowoczesnej Gospodarki zatrudniających do 500 pracowników.

**Wykres 1. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie
(dane ADP) w porównaniu do całego rynku (dane GUS)**



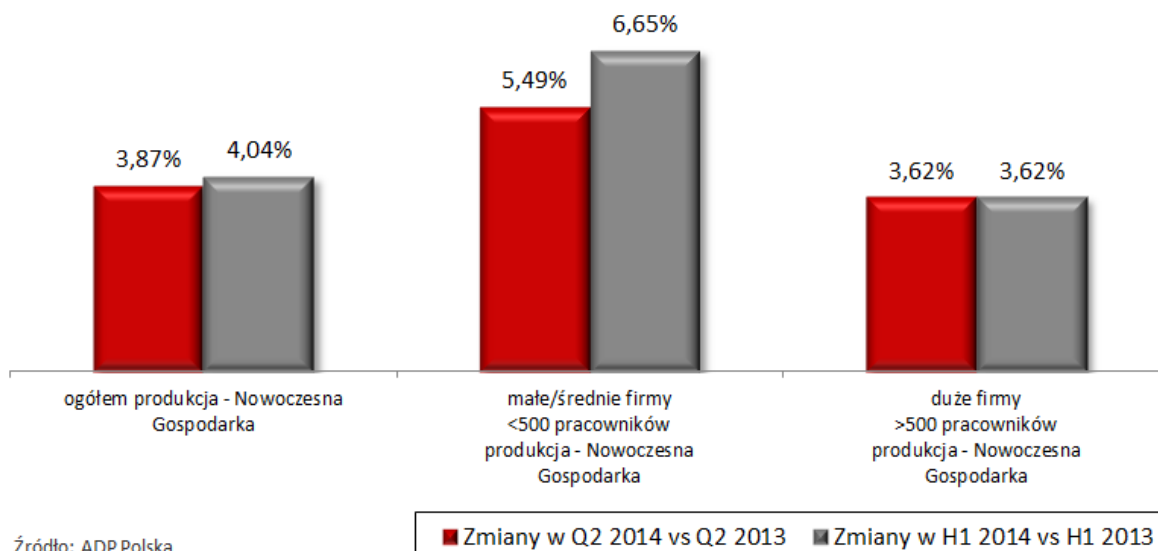
Dariusz Terlecki, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, ADP Polska

Niemal 4 proc. wzrost to doskonały wynik. Owszem widzimy pewne wyhamowanie wobec danych z początku roku, ale zawsze powtarzam – nie czepiamy się prymusów! Nowoczesna Gospodarka niezmiennie odnotowuje kilkuprocentowy wzrost w każdym kwartale – wskaźniki te są znacznie lepsze od danych ogólnorynkowych. To nie przypadek. Wszystko sprowadza się do modelu biznesowego. Najbardziej innowacyjne firmy monitorują swoje wyniki, optymalizują działalność, stawiają na eksport, tną niepotrzebne koszty, zwiększają inwestycje w core business, a zadania, które mogą wydzielić – po prostu powierzają profesjonalistom. Nasze raporty potwierdzają, że jest to dobry i sprawdzony model zarządzania. O sektor Nowoczesnej Gospodarki zawsze byłem i będę spokojny, ale teraz dostrzegam również wyraźne sygnały poprawy w polskim biznesie ogółem – mam nadzieję, że jest to poprawa nie tylko sezonowa.

1.2. Zmiany zatrudnienia w sektorze produkcyjnym Nowoczesnej Gospodarki

Przedsiębiorstwa sektora produkcyjnego Nowoczesnej Gospodarki zamknęły II kw. 2014 r. 3,87 proc. wzrostem zatrudnienia wobec analogicznego okresu ubiegłego roku. W zestawieniu półrocznym wzrost zatrudnienia był nieznacznie wyższy i wyniósł 4,04 proc. **Największy skok zatrudnienia ponownie zaobserwowano w mniejszych firmach produkcyjnych** – przedsiębiorstwa specjalizujące się w produkcji zatrudniające do 500 pracowników odnotowały 5,49 proc. wzrost zatrudnienia w ujęciu kwartalnym i 6,65 proc. w ujęciu półrocznym. Tymczasem, wzrost zatrudnienia w dużych firmach sektora produkcyjnego Nowoczesnej Gospodarki ukształtował się na niższym poziomie i wyniósł dokładnie 3,62 proc. zarówno w II kw., jak i w całym I poł. 2014 r.

Wykres 2. Zmiany zatrudnienia w sektorze produkcyjnym Nowoczesnej Gospodarki (dane ADP)

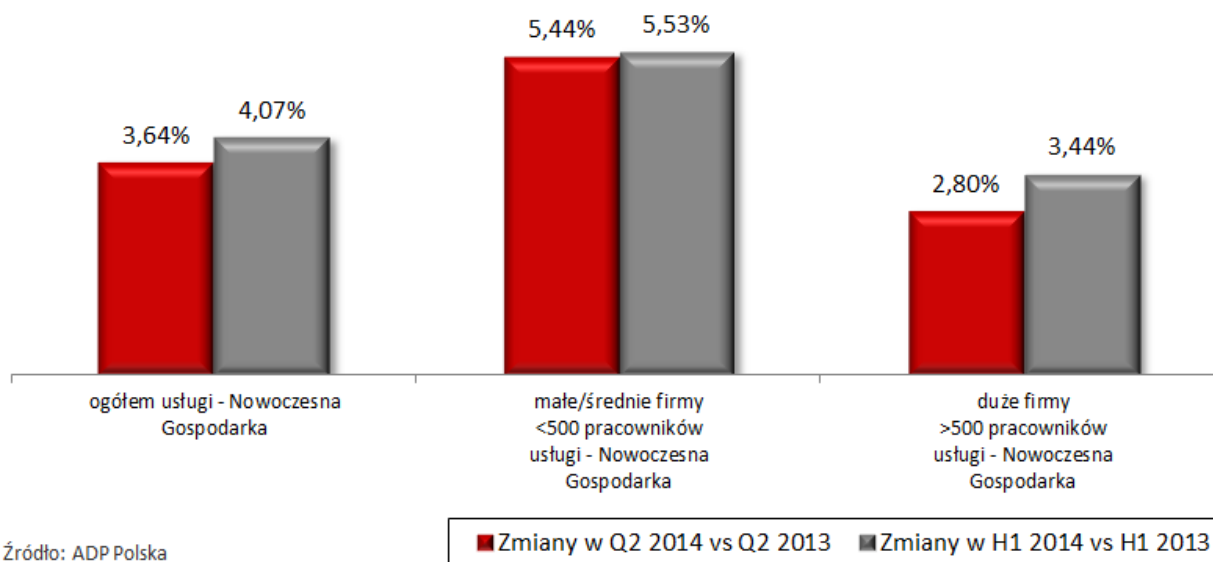
**Piotr Konopka, Dyrektor HR, Michelin Polska i Kraje Bałtyckie**

Michelin Polska SA współpracuje z wieloma firmami zewnętrznymi, dzięki czemu nasz wzrost przekłada się na większy nakład pracy u podwykonawców. Dotyczy to zarówno produkcji, jak i usług. Z optymizmem patrzę w przyszłość. W związku z nowymi inwestycjami w produkcję opon rolniczych, tworzymy dodatkowe 50 stanowisk pracy. Dla Michelin Polska oznacza to wzrost o około 1,5 proc. Myślę, że podobnie jest też w innych dużych firmach. Nie świadczy to o tym, że kolejny kryzys mamy już za sobą, ale bez wątpienia jest lepiej niż w roku ubiegłym. Oczywiście, należy też pamiętać o specyfice okresu wiosenno-letniego. Jak co roku, wiosną zatrudniamy więcej osób. Jest to związane z sezonowością produkcji, ale też przygotowaniami na okres wakacyjny i związaną z nim absencją urlopową. Analizując kondycję całego sektora, nie przewiduję skokowych wzrostów zatrudnienia w nadchodzących miesiącach. Większe zapotrzebowanie na pracowników będzie bilansowane poprawą produktywności oraz zlecaniem wybranych usług na zewnątrz. Dobrze zarządzane firmy koncentrują się na tzw. „core” biznesie, a w tych obszarach, które inni potrafią zrobić lepiej bądź wymagane są duże nakłady finansowe nie dotyczące podstawowej działalności – korzysta się z outsourcingu.

1.3. Zmiany zatrudnienia w sektorze usług Nowoczesnej Gospodarki

Okres od kwietnia do czerwca 2014 r. wykazał 3,64 proc. wzrost zatrudnienia w najbardziej innowacyjnych firmach usługowych w porównaniu do II kw. 2013 r. Co istotne, **w sektorze usług – analogicznie do sektora produkcyjnego – ponownie odnotowano wyższy wzrost zatrudnienia w mniejszych firmach**. W przedsiębiorstwach usługowych zatrudniających do 500 pracowników przybyło o 5,44 proc. więcej miejsc pracy w porównaniu do II kw. 2013 r. oraz 5,53 proc. więcej w ujęciu półrocznym. Z kolei, duże firmy usługowe Nowoczesnej Gospodarki osiągnęły kwartalny wzrost na poziomie 2,8 proc. oraz półroczny wzrost na poziomie 3,44 proc. Tym samym, **pierwszy raz w historii raportu ADP Polska, tendencje zaobserwowane w firmach usługowych są bardzo zbliżone do trendów widocznych w firmach produkcyjnych**.

**Wykres 3. Zmiany zatrudnienia w sektorze usług
Nowoczesnej Gospodarki (dane ADP)**



Marta Suchorska-Tomaszewska, Dyrektor Personalny, Camaieu Polska

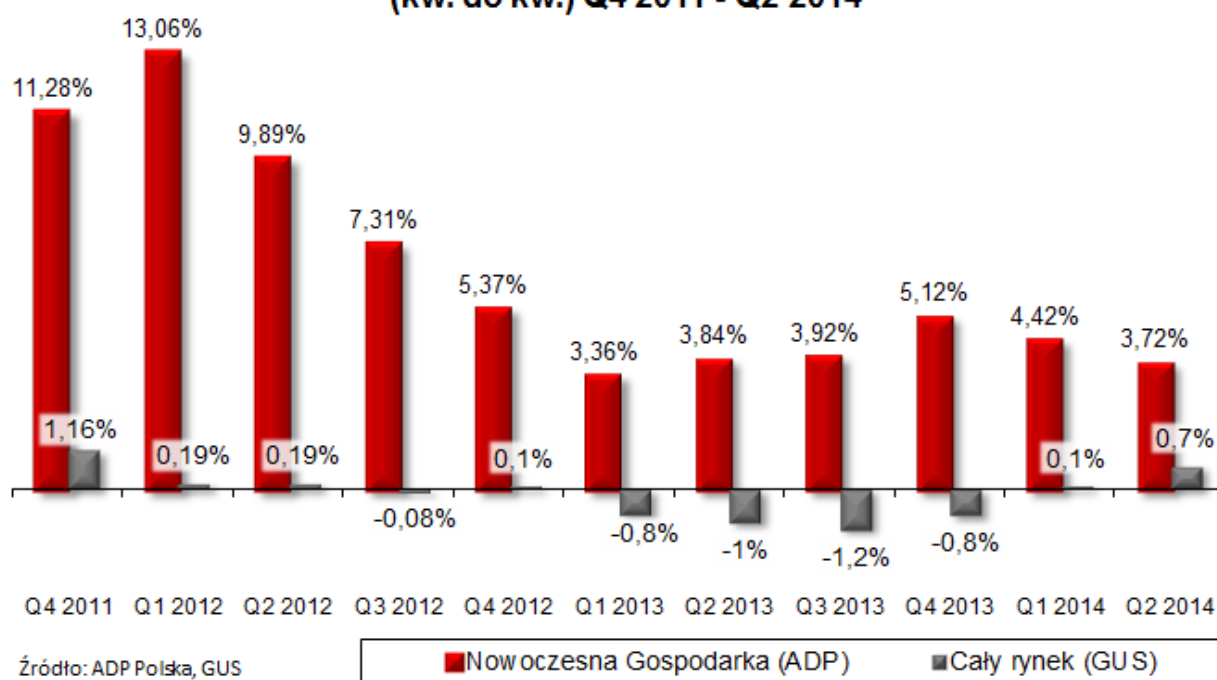
W Camaieu Polska obserwujemy wzrost zatrudnienia na stanowiskach wymagających wiedzy specjalistycznej m.in. Merchandising, Marketing czy Programy Lojalnościowe. Specjaliści Ci mają za zadanie pomóc nam zrozumieć współczesnego klienta i jego oczekiwania, zdobyć go, a także sprawić, aby do nas wracał z przyjemnością. Obserwując cały rynek, mogę stwierdzić, że zatrudnienie w sektorze sprzedaży detalicznej rośnie, ale nie w oszałamiającym tempie. Przedsiębiorstwa wykazują nadal dużą ostrożność przy powiększaniu zatrudnienia, mając na uwadze produktywność i rentowność. Ta ostrożność jednak coraz częściej konfrontowana jest z jakością świadczonych usług i z próbą wyjścia naprzeciw rosnącym oczekiwaniom i potrzebom współczesnego klienta. Firmy, które chcą temu sprostać, będą niebawem zmuszone do zweryfikowania możliwości swoich zasobów ludzkich i najprawdopodobniej zwiększenia zatrudnienia, które przełoży się docelowo na jakość obsługi klienta, produktu, wyglądu sklepów, a także jakość usług dodatkowych.

2. ZMIANY ZATRUDNIENIA (KW. DO KW.) – Q4 2011 – Q2 2014

2.1. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie ogółem

Pomimo nieznacznego wyhamowania tempa wzrostu zatrudnienia (3,72 proc. w II kw. 2014 r. wobec 4,42 proc. w I kw. 2014 r. i 5,12 proc. w IV kw. 2013 r.), przyrost nowych miejsc pracy w Nowoczesnej Gospodarcie utrzymuje się na istotnie wyższym poziomie niż ogólnie na rynku. Najbardziej innowacyjne firmy badane przez ADP Polska rozwijają się nadal znacznie dynamiczniej od całego sektora przedsiębiorstw. Warto jednak zauważyć również, iż dane GUS za II kw. 2014 r. potwierdzają **zmiany in plus obserwowane w polskim biznesie**. Wzrost zatrudnienia o 0,7 proc. w gospodarce ogółem stanowi kontynuację trendu zaobserwowanego już w pierwszych miesiącach tego roku – w I kw. 2014 r. wzrost zatrudnienia wyniósł bowiem 0,1 proc.

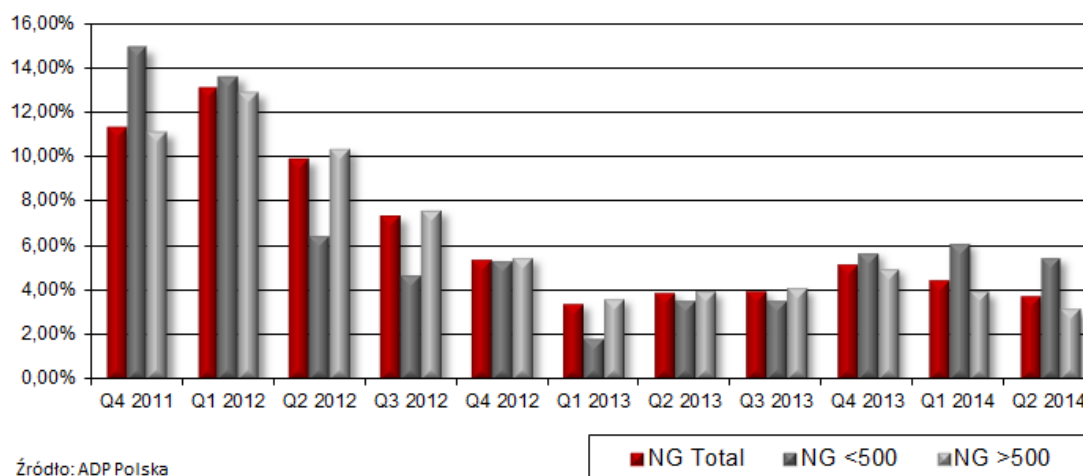
**Wykres 4. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie
(dane ADP) w porównaniu do ogółu rynku (dane GUS)
(kw. do kw.) Q4 2011 - Q2 2014**



2.2. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie wg wielkości firm

Kwiecień – czerwiec 2014 r. jest już trzecim kwartałem z rzędu, w którym większy wzrost zatrudnienia odnotowano w mniejszych firmach Nowoczesnej Gospodarki (poniżej 500 pracowników) niż w większych przedsiębiorstwach (powyżej 500 pracowników). Co istotne, podtrzymane zostały również dwa zjawiska – skala różnic oraz zbieżność trendów obserwowana w obu sektorach jednocześnie. Podobnie do I kw. 2014 r., w II kw. 2014 r. **zarejestrowano niemal dwukrotnie większy wzrost zatrudnienia w małych i średnich firmach (5,45 proc.)** w porównaniu do większych podmiotów (3,12 proc.). Ponadto – po raz drugi w historii raportów ADP Polska – **wyższy wzrost zatrudnienia w mniejszych firmach zaobserwowany został zarówno w sektorze produkcyjnym, jak i usługowym.**

**Wykres 5. Zmiany zatrudnienia w Nowoczesnej Gospodarcie
wg wielkości firm
(kw. do kw.) Q4 2011 - Q2 2014**



Zmiany zatrudnienia wg wielkości firm (kw. do kw.) – Q2 2012 – Q2 2014

	NG Total	NG <500	NG >500
Q2 2012 (vs Q2 2011)	9,89%	6,41%	10,33%
Q2 2013 (vs Q2 2012)	3,84%	3,48%	3,92%
Q2 2014 (vs Q2 2013)	3,72%	5,45%	3,12%

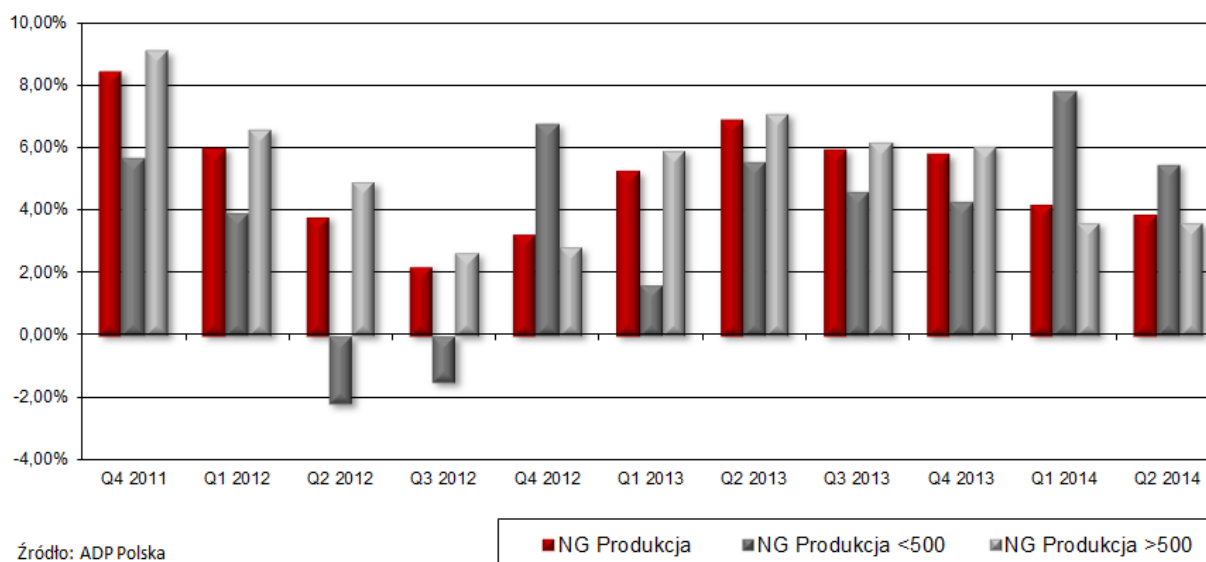
Iwona Kubeczek, Menedżer ds. Rozwoju, ADP Polska

Po raz pierwszy w historii raportu ADP Polska mamy do czynienia z sytuacją, w której żaden z sektorów nie wysuwa się wyraźnie na prowadzenie. Wynika to z faktu, iż wszystkie ogniwa gospodarki są ze sobą ściśle powiązane. Dotychczas obserwowaliśmy, jak wzrost zatrudnienia w produkcji pociągał za sobą w kolejnym kwartale wzrost zatrudnienia w usługach – i odwrotnie. Teraz jednak w rolę „motoru gospodarki” weszły mniejsze firmy. Zjawisko to zawdzięczamy przepływowi zadań i zleceń pomiędzy innowacyjnymi firmami różnej wielkości. Mniejsze firmy realizują zlecenia na poczet większych podmiotów, rozwijając swój biznes i zwiększając zespoły. Duże firmy, korzystając z outsourcingu, zyskują czas, zasoby i środki, które mogą wykorzystać w celu pozyskiwania nowych klientów i rozszerzania zakresu działalności.

2.3. Zmiany zatrudnienia w sektorze produkcyjnym Nowoczesnej Gospodarki

Analiza zmian zatrudnienia wskazuje na bardzo dobrą kondycję firm produkcyjnych Nowoczesnej Gospodarki. Pomimo nieznacznego, ale postępującego spadku tempa tworzenia nowych miejsc pracy, podmioty te z kwartału na kwartał zwiększają zatrudnienie przynajmniej o kilka procent w porównaniu do analogicznych okresów w roku poprzedzającym. Obecnie – już po raz drugi z rzędu – istotnie większy wzrost zatrudnienia zaobserwowano w małych i średnich firmach produkcyjnych. Jednak, analizując dane z ostatnich kilkunastu kwartałów, widać istotne wahania w mniejszych przedsiębiorstwach – przykładowo, w II kw. 2014 r. zatrudnienie wzrosło o 5,49 proc., a dokładnie dwa lata temu spadło o 2,2 proc. Aspekt ten odróżnia firmy mniejsze od większych. **Choć duże przedsiębiorstwa produkcyjne odnotowały teraz niższy wzrost zatrudnienia, analiza długookresowa wskazuje na ich większą stabilizację pod względem zmian zatrudnienia.**

Wykres 6. Zmiany zatrudnienia w sektorze produkcyjnym
Nowoczesnej Gospodarki wg wielkości firm
(kw. do kw.) Q4 2011 - Q2 2014



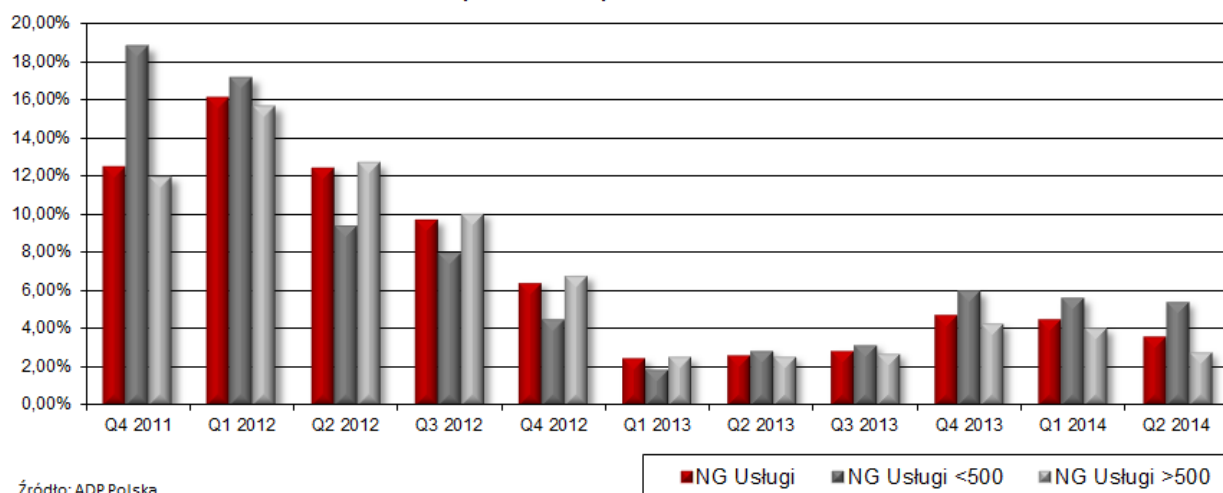
Zmiany zatrudnienia NG Produkcja (kw. do kw.) Q2 2012 – Q2 2014

	NG Produkcja	NG Produkcja <500	NG Produkcja >500
Q2 2012 (vs Q2 2011)	3,82%	-2,2%	4,91%
Q2 2013 (vs Q2 2012)	6,9%	5,55%	7,12%
Q2 2014 (vs Q2 2013)	3,87%	5,49%	3,62%

2.4. Zmiany zatrudnienia w sektorze usług Nowoczesnej Gospodarki

Tendencje dotyczące spadku tempa tworzenia nowych miejsc pracy nie ominęły również firm usługowych Nowoczesnej Gospodarki. Choć sektor ten wyhamował i nie osiąga już poziomów wzrostu z początku 2012 r., firmy usługowe rejestrują pozytywne zmiany. **Przyrost nowych miejsc pracy o 3,64 proc. w II kw. 2014 r. jest wyższy od zmian obserwowanych niemal przez cały 2013 r.** – przez trzy pierwsze kwartały ub. r. wzrost zatrudnienia nie przekraczał bowiem 3 proc. Warto również zwrócić uwagę, iż **tendencja wyższego wzrostu zatrudnienia w mniejszych firmach usługowych (do 500 pracowników) utrzymuje się niezmiennie już od pięciu kwartałów.**

**Wykres 7. Zmiany zatrudnienia w sektorze usługowym
Nowoczesnej Gospodarki wg wielkości firm
(kw. do kw.) Q4 2011 - Q2 2014**



Zmiany zatrudnienia NG Usługi (kw. do kw.) – Q2 2012 – Q2 2014

	NG Usługi	NG Usługi <500	NG Usługi >500
Q2 2012 (vs Q2 2011)	12,49%	9,43%	12,73%
Q2 2013 (vs Q2 2012)	2,62%	2,9%	2,55%
Q2 2014 (vs Q2 2013)	3,64%	5,44%	2,8%

3. KOMENTARZE EKSPERTÓW

Dariusz Terlecki, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, ADP Polska



Niemal 4 proc. wzrost zatrudnienia w sektorze Nowoczesnej Gospodarki to doskonały wynik. Owszem widzimy pewne wyhamowanie wobec wzrostu obserwowanego na początku roku, ale zawsze powtarzam – nie czepiajmy się prymusów! Nowoczesna Gospodarka niezmiennie odnotowuje kilkuprocentowy wzrost w każdym kwartale – wskaźniki te są znacznie lepsze od danych ogólnorynkowych. To nie jest przypadek. Wszystko sprowadza się do modelu biznesowego. Najbardziej innowacyjne firmy stale monitorują swoje wyniki, optymalizują działalność w poszczególnych obszarach, stawiają na eksport, tną niepotrzebne koszty, zwiększają inwestycje w core business, a zadania, które mogą wydzielić – po prostu powierzają profesjonalistom. Cyklicznie publikowane przez nas raporty potwierdzają, że jest to dobry i sprawdzony model zarządzania. Kiedy ogół rynku – zgodnie z naszymi przewidywaniami – idzie tym samym tropem, należy się tylko cieszyć. Oznacza to, że polska gospodarka coraz wyraźniej się odbija. Widać to również na innych przykładach – poprawia się koniunktura, rośnie optymizm wśród przedsiębiorców, spada bezrobocie, Powiatowe Urzędy Pracy odnotowują wzrost liczby ofert pracy. O sektor Nowoczesnej Gospodarki zawsze byłem i będę spokojny, ale teraz dostrzegam również wyraźne sygnały poprawy w polskim biznesie ogółem – mam nadzieję, że jest to poprawa nie tylko sezonowa.

Iwona Kubeczek, Menedżer ds. Rozwoju, ADP Polska



Po raz pierwszy w historii raportu ADP Polska mamy do czynienia z sytuacją, w której żaden z sektorów nie wysuwa się wyraźnie na prowadzenie. Dane i trendy zaobserwowane w usługach i produkcji są bardzo zbliżone. Wynika to z faktu, iż wszystkie ogniwa gospodarki są ze sobą ściśle powiązane. Dotychczas obserwowaliśmy, jak wzrost zatrudnienia w produkcji pociągał za sobą w kolejnym kwartale wzrost zatrudnienia w usługach – i odwrotnie. Teraz jednak ani produkcja ani usługi nie wysunęły się wyraźnie na prowadzenie, a w rolę „motoru gospodarki” weszły mniejsze firmy. Już trzeci raz z rzędu przedsiębiorstwa zatrudniające do 500 pracowników odnotowały wyższy wzrost zatrudnienia. Zjawisko to zawdzięczamy przepływowi zadań i zleceń pomiędzy innowacyjnymi firmami różnej wielkości. Mniejsze firmy realizują zlecenia na poczet większych podmiotów, dzięki czemu rozwijają swój biznes i zwiększają zespoły. Tymczasem duże firmy, korzystając z outsourcingu, zyskują czas oraz zasoby i środki finansowe, które mogą wykorzystać w celu pozyskiwania nowych klientów i rozszerzania zakresu działalności.

Marta Suchorska-Tomaszewska, Dyrektor Personalny, Camaieu Polska

W Camaieu Polska obserwujemy wzrost zatrudnienia na stanowiskach wymagających wiedzy specjalistycznej m.in. Merchandising, Marketing czy Programy Lojalnościowe. Inwestujemy w nowoczesne techniki handlu odzieżą prêt-à-porter i wychodzimy naprzeciw wzrastającym potrzebom i wymaganiom klientów. Specjaliści od Merchandisingu, Marketingu i Programów Lojalnościowych mają za zadanie pomóc nam zrozumieć współczesnego klienta i jego oczekiwania, zdobyć go, a także sprawić, aby do nas wracał z przyjemnością. Obserwując cały rynek, mogę stwierdzić, że zatrudnienie w sektorze sprzedaży detalicznej rośnie, ale nie w oszałamiającym tempie. Przedsiębiorstwa wykazują nadal dużą ostrożność przy powiększaniu zatrudnienia, mając na uwadze produktywność i rentowność. Ta ostrożność jednak coraz częściej konfrontowana jest z jakością świadczonych usług i z próbą wyjścia naprzeciw rosnącym oczekiwaniom i potrzebom współczesnego klienta. Firmy, które chcą temu sprostać, będą niebawem zmuszone do zweryfikowania możliwości swoich zasobów ludzkich i najprawdopodobniej zwiększenia zatrudnienia, które przełoży się docelowo na jakość obsługi klienta, produktu, wyglądu sklepów, a także jakość usług dodatkowych. Firmy zaczynają również rozumieć, że postęp techniki jest ich sprzymierzeńcem i wykorzystanie nowych kanałów dystrybucji i sprzedaży produktów w handlu detalicznym będzie obligatoryjne dla tych, którzy chcą pozostać głównymi graczami na rynku handlu detalicznego m.in. w branży odzieżowej prêt-à porter.

Piotr Konopka, Dyrektor HR, Michelin Polska i Kraje Bałtyckie

Standardy w obszarze HR w Polsce nie odbiegają od światowych. Wiele międzynarodowych korporacji ulokowało swoją działalność w Polsce, a i nasze rodzime przedsiębiorstwa nie mają się czego wstydzić. Nie dziwi zatem fakt, że wzrost zatrudnienia w usługach dogania wskaźniki z firm produkcyjnych. Pozytywne dane dot. mniejszych firm również postrzegam, jako naturalny trend. Przykładowo, Michelin Polska SA współpracuje z wieloma firmami zewnętrznymi, dzięki czemu nasz wzrost przekłada się na większy nakład pracy u podwykonawców. Dotyczy to zarówno produkcji, jak i usług. Z optymizmem patrzę również w przyszłość. Nasze plany dotyczące produkcji są jeszcze wyższe niż w ubiegłym roku. W związku z nowymi inwestycjami w produkcję opon rolniczych, tworzymy dodatkowe 50 stanowisk pracy. Dla Michelin Polska oznacza to wzrost o około 1.5 proc. Myślę, że podobnie jest też w innych dużych firmach. Nie świadczy to o tym, że kolejny kryzys mamy już za sobą, ale bez wątpienia jest lepiej niż w roku ubiegłym. Oczywiście, należy też pamiętać o specyfice okresu wiosenno-letniego. Jak co roku, wiosną zatrudniamy więcej osób. Jest to związane z sezonowością produkcji, ale też przygotowaniami na okres wakacyjny i związaną z nim absencją urlopową. Analizując kondycję całego sektora, nie przewiduję jednak skokowych wzrostów zatrudnienia w nadchodzących miesiącach. Większe



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

Zatrudnienie w Nowoczesnej Gospodarce Q2 2014

zapotrzebowanie na pracowników będzie bilansowane poprawą produktywności oraz zlecaniem wybranych usług na zewnątrz. Dobrze zarządzane firmy koncentrują się na tzw. „core” biznesie, a w tych obszarach, które inni potrafią zrobić lepiej bądź wymagane są duże nakłady finansowe nie dotyczące podstawowej działalności – korzysta się z outsourcingu.

Metodyka

Raport ADP Polska „Zatrudnienie w Nowoczesnej Gospodarcie Q2 2014” został opracowany przez ekspertów ADP Polska w oparciu o rzeczywiste dane dotyczące poziomu zatrudnienia klientów firmy w okresie Q4 2010 – Q2 2014, które zostały zestawione z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, reprezentującymi całość rynku zatrudnienia w Polsce. Obliczenia dotyczące Nowoczesnej Gospodarki uwzględniają wyłącznie wzrost organiczny, z wyłączeniem zjawisk typu fuzje i przejęcia kapitałowe pomiędzy przedsiębiorstwami. Próba badawcza to ponad 100 firm korzystających z usług ADP Polska, w tym 1/3 firm produkcyjnych, 2/3 firm usługowych oraz ok. 100 tys. obsługiwanych pracowników w ciągu miesiąca. Pod uwagę brane były przedsiębiorstwa będące liderami rynku w swoich branżach – innowacyjne, elastyczne organizacyjnie, często posiadające kapitał zagraniczny i stosujące zaawansowane technologicznie narzędzia oraz korzystające z outsourcingu. Wśród przebadanych branż należy wymienić: sprzedaż detaliczną, usługi, produkcję, telekomunikację, IT, finanse oraz farmację. Raport wzorowany jest na cenionym na całym świecie zestawieniu National Employment Report® przygotowywanym przez ekspertów ADP Research Institute® oraz Moody's Analytics w USA.

ADP na świecie

Z ponad 65-letnim doświadczeniem i rocznymi przychodami na poziomie 12 mld USD, ADP® (NASDAQ: ADP) świadczy usługi ok. 637 tys. klientów w ponad 125 krajach. Jako jeden z największych na świecie dostawców outsourcingu biznesowego i rozwiązań do zarządzania kapitałem ludzkim, ADP oferuje szeroki wachlarz usług w zakresie HR, administracji kadr i płac, zarządzania talentami i rozliczeń podatkowych, które są zgodne z obowiązującymi w danym kraju regulacjami i prawodawstwem m.in. Affordable Care Act (ACA). Intuicyjne i łatwe w obsłudze rozwiązania ADP dla pracodawców dostarczają istotnej przewagi firmom niezależnie od ich wielkości i branży, w której prowadzą działalność. Więcej informacji na stronie internetowej www.adp.com.

ADP w Polsce

ADP Polska jest największą na polskim rynku firmą specjalizującą się w usługach outsourcingu kadrowo-płacowego, będąc jednocześnie częścią światowego lidera w tym obszarze – ADP®. Spółka jest obecna na polskim rynku od 16 lat. Świadczy kompleksowe usługi kadrowo-płacowe poprzez sieć oddziałów zlokalizowanych w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy i Bielsku-Białej. Firma zatrudnia 230 pracowników. Z jej usług korzysta ponad 100 przedsiębiorstw, zatrudniających ok. 100 tys. pracowników. ADP Polska jest wiodącym konsultantem zarządów firm, specjalizującym się w dostarczaniu rozwiązań w obszarze profesjonalizacji procesów kadrowych i płacowych w Polsce, który regularnie podlega audytowi według amerykańskiego standardu SAS 70 Type 2 (obecnie ISAE 3402 lub SSAE16). Dzięki procesowej organizacji pracy, jej wysokiej automatyzacji wspartej najnowocześniejszymi narzędziami informatycznymi, ADP optymalizuje procesy kadrowe, w stopniu niedostępnym dla firm niewyspecjalizowanych w tego typu działalności. Finalnym benefitem wynikającym z wdrożenia usług ADP jest wzrost wartości firmy na rynku, mierzony przez standardowe parametry finansowe takie, jak: EBITDA, P/E, etc. Potwierdzeniem powyższego jest fakt, że 100 proc. firm notowanych na Nowojorskiej Giełdzie korzysta z usług ADP na całym świecie. Więcej informacji na stronie internetowej www.adp.pl.



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

www.adp.pl

Logo ADP i skrót ADP są zarejestrowanymi znakami towarowymi ADP, LLC.
Wszystkie inne znaki towarowe i znaki usług są własnością ich odpowiednich
właścicieli. © 2014 ADP, LLC.